

RAPORT ANUAL
Conform Regulamentului C.N.V.M. nr. 1 / 2006
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2013

Data raportului : 10.04. 2014

S.C. LUCEAFARUL S.A. BACAU

Sediul social: **BACAU, str.N.Balcescu nr. 3, jud. BACAU**

Telefon: **0234 / 511.923**

Fax: **0234 / 510.060**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului	952656
Număr de ordine în Registrul Comerțului	J / 04 / 33 / 1991
Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise	RASDAQ
Capitalul social subscris și vărsat	678.182,50 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială	
Actiuni comune nominative - 271.273	Valoare nominală – 2,50 lei

1. Analiza activității societății comerciale

1.1.a. Obiectul principal de activitate al societății este comerțul.

1.1.b. Prin decizia nr.130/17.10.1990 emisa de Prefectura Bacau, a fost înființată societatea comercială META-TEX COMBAC S.A. Bacau, fiind înregistrată la O.R.C.Bacau în baza sentinței nr.9/10.01.1991 a Judecătorei Bacau.

1.1.c. În baza Hotărârii nr.5/30.11.1998 a Adunării Generale a Acționarilor, S.C.META-TEX COMBAC S.A. Bacau s-a divizat în 6 societăți comerciale pe acțiuni din care a rezultat și S.C. LUCEAFARUL S.A. Bacau, cotată ca și societate mamă.

Privatizarea S.C. LUCEAFARUL S.A. Bacau s-a încheiat în urma cumpărării de către "Asociația salariaților și membrilor Consiliului de Administrație de la S.C. LUCEAFARUL S.A. Bacau" de la Fondul Proprietății de Stat a pachetului majoritar de acțiuni, conform Contractului de vânzare-cumpărare de acțiuni nr.BC30 din 07.06.1999.

În timpul exercitiului financiar 2013 nu au avut loc fuziuni sau reorganizări ale societății, filialelor sale sau ale societăților controlate de aceasta.

1.1.d. În cursul anului 2013 societatea nu a vândut terenuri.

1.1.e. Nu este cazul.(descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății)

1.1.1. Elemente de evaluare generală

1.1.1.a. Profit

Profit net 85 lei.

1.1.1.b. Cifra de afaceri

Cifra de afaceri 2.001.380 lei.

1.1.1.c. Export

Nu este cazul.

1.1.1.d. Costuri

Nu este cazul.

1.1.1.e. % din piața detinut

Nu este cazul.

1.1.1.f. Lichiditate (disponibil in cont etc.)

Disponibil 2.065.090 lei.

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

1.1.2.a. Principalelor pietele de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu si metodele de distributie;

Activitatea societatii se desfasoara in municipiul Bacau, respectiv in magazinul "LUCEAFARUL".

1.1.2.b. Ponderii fiecarei categorii de produse sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de afaceri ale societatii comerciale pentru ultimii trei ani;

Ponderea fiecarui tip de activitate in cifra de afaceri este urmatoarea:

(%)

Activitate \ An	2011	2012	2013
Marfuri industriale	14,80	8,10	31,63
Marfuri alimentare	0,00	0,00	0,00
Chirii	72,06	81,60	66,87
Prestari servicii	13,14	10,30	1,50
Total	100,00	100,00	100,00

1.1.2.c. Produselor noi avute in vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active in viitorul exercitiu financiar precum si stadiul de dezvoltare al acestor produse

Nu este cazul.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import) Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.

Furnizorii de marfuri sunt producatori sau comercianti din toata tara.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

1.1.4.a. Descrierea evoluției vânzărilor pe piața internă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung;

Activitatea magazinului se desfasoara intr-un climat concurential deosebit de intens. Magazinul LUCEAFARUL este considerat la ora actuala un magazin cu o imagine de piata buna, avantajat de pozitia sa in centrul orasului si de notorietate. Aceste doua din urma atuari corelate cu o modernizare a magazinului pot asigura premisele unei bune evolutii a vânzărilor pe termen mediu și lung.

1.1.4.b. Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

Principalii concurenti ai societatii comerciale LUCEAFARUL S.A. sunt comerciantii de marfuri industriale din municipiul Bacau, dintre care pot fi enumerati :

- S.C. Dedeman S.R.L., Metro, S.C.ALTEX IMPEX S.R.L. Piatra Neamt, S.C.DIVERTA S.A. Bucuresti, Billa, Selgros si Cora.

1.1.4.c. Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Nu este cazul.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

1.1.5.a. Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Evoluția numărului de salariați este următoarea :

Data	31.12.11	31.12.12	31.12.13
Numar de salariați	46	46	33

CALIFICAREA PERSONALULUI IN 2013

Nr. crt.	Studii	Nr. personal
1	Studii superioare	7
2	Studii medii	17
3	Scoala profesionala	4
4	10 clase	2
5	8 clase	3
6	4 clase	0
	TOTAL	33

In cadrul societatii nu functioneaza nici un sindicat.

1.1.5.b. Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

In anul 2013 nu au existat raporturi divergente intre salariați și manager.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător. Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

Nu este cazul.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.

Nu este cazul.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash flow. Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.

Lichiditatea societății comerciale este determinată de situația financiară existentă în întreaga economie iar vânzarile de marfuri sunt în funcție de starea materială a populației.

La data de 31.12.2013 societatea nu are înregistrate credite bancare.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

1.1.9.a. Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Cresterea concurenței în domeniu.

Scaderea puterii de cumpărare a unor segmente de cumpărători.

1.1.9.b. Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Cheltuielile de capital efectuate au avut în vedere restructurarea și modernizarea magazinului Luceafarul în scopul eficientizării acestuia.

1.1.9.c. Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

În anul 2013 societatea și-a desfășurat activitatea într-un mediu economic caracterizat prin manifestarea efectelor crizei economice care au condus la influențarea în mod negativ a activității proprii. Influențe negative asupra activității societății au fost aduse în principal de următoarele situații :

- efectele negative produse asupra populației și firmelor de către criza economică;
- existența unei puternice concurențe din partea societăților de profil din municipiu și județ ;
- disponibilizările de personal din economia municipiului și județului au contribuit la diminuarea masei de cumpărători.

2. Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale.

Principalele active ale societății sunt construcțiile.

Activul	Suprafața m ²	Volum desfacere an 2013 - lei	Pondere în vol. total al desf. %
Magazin Luceafarul, din care :	10.804	633.211	100
- suprafața comercială	7.880		
- în exploatare	7.880		

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

Conform evidențelor contabile, gradul de uzură al activelor societății este de aproximativ 35 %.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

Societatea nu are probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor sale, fiind obtinute titluri de proprietate si asupra terenurilor.

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.

Actiunile se tranzactioneaza la BVB pe piata RASDAQ sub simbolul MEBY.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Situatia dividendelor este urmatoarea :

Dividende	2011	2012	2013
Cuvenite	71.178	46.585	0
Platite	65.042	12.237	55.396
Trecute la alte rezerve	9.038	0	85
Acumulate	6.136	34.348	140

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

Nu este cazul.

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

Nu este cazul.

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

Nu este cazul.

4. Conducerea societății comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

La data de 31.12.2013 Consiliul de Administratie a fost format din :

CHITAC VASILE	- presedinte director general
CALAPOD VICTOR	- membru
SOFIAN VIRGINIA	- membru

4.1.a. CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiența profesională, funcția și vechimea în funcție);

CHITAC VASILE, 58 ani, inginer, economist, presedinte director general din anul 1994;

CALAPOD VICTOR, 74 ani, economist, director Directia economica C.J. Bacau, membru al consiliului de administratie din anul 2007;

SOFIAN VIRGINIA, 50 ani, economist, inspector CFI la SIF Moldova, membru al consiliului de administratie din anul 2013;

4.1.b. orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator;

Nu este cazul.

4.1.c. participarea administratorului la capitalul societății comerciale;

CHITAC VASILE	- 167.485 actiuni;
CALAPOD VICTOR	- 0 actiuni;
SOFIAN VIRGINIA	- 0 actiuni;

4.1.d. lista persoanelor afiliate societății comerciale.

Nu este cazul.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare, prezentarea următoarelor informații:

CHITAC VASILE - director general

4.2.a. termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă;

Durata nedeterminata.

4.2.b. orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;

Nu este cazul.

4.2.c. participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale.

CHITAC VASILE - 167.485 actiuni;

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu este cazul.

5. Situația financiar-contabilă

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel puțin la:

5.a. Elemente de bilanț: active care reprezintă cel puțin 10% din total active; numerar și alte disponibilități lichide; profituri reinvestite; total active curente; total pasive curente;

Indicatori	- lei -		
	2011	2012	2013
Imobilizari corporale, din care :	2.653.306	2.552.326	2.406.268
cladiri	2.304.598	2.304.598	1.460.179
Stocuri din care :	363.420	513.469	426.908
marfuri	340.949	491.316	404.976
Clienti si conturi asimilate	165.079	88.722	100.423
Conturi în banci	1.919.406	2.097.325	2.062.143
Casa în lei (numerar)	4000	9.805	2.947
Total activ	5.132.020	5.286.995	4.998.689
Capital social	678.183	678.183	678.183
Furnizori si conturi asimilate	365.282	468.113	361.118
Alte datorii	160.484	256.376	121.815
Total pasiv	5.132.020	5.286.995	4.998.689

5.b. Contul de profit și pierdere: vânzări nete; venituri brute; elemente de costuri și cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% în vânzările nete sau în veniturile brute; provizioanele de risc și pentru diverse cheltuieli; referire la orice vânzare sau oprire a unui segment de activitate efectuată în ultimul an sau care urmează a se efectua în următorul an; dividendele declarate și plătite;

Indicatori	- lei -		
	2011	2012	2013
Cifra de afaceri	2.748.368	2.534.318	2.001.380
I. Venituri din exploatare	2.750.421	2.560.499	2.087.397
II. Cheltuieli pentru exploatare	2.677.208	2.600.784	2.167.689
A. Rezultatul din exploatare			
Rezultatul din exploatare - profit	73.213	0	0
Rezultatul din exploatare - pierdere		40.285	80.292
III. Venituri financiare	112.240	104.394	80.377
IV. Cheltuieli financiare		996	0
B. Rezultatul financiar			
Rezultatul financiar - profit	112.240	103.398	80.377
Rezultatul financiar - pierdere			
C. Rezultatul curent al exercitiului			
Rezultatul curent - profit	185.453	63.113	85
Rezultatul curent - pierdere			

V. Venituri excepționale			
VI. Cheltuieli excepționale			
D. Rezultatul excepțional			
Rezultatul excepțional - profit			
Rezultatul excepțional - pierdere			
VII. Venituri totale	2.862.661	2.664.893	2.167.774
VIII. Cheltuieli totale	2.677.208	2.601.780	2.167.689
E. Rezultatul brut al exercitiului			
Rezultatul brut al exercitiului - profit	185.453	63.113	85
Rezultatul brut al exercitiului - pierdere			
Impozitul pe profit	32.139	16.278	0
F. Rezultatul net al exercitiului			
Rezultatul net al exercitiului - profit	153.314	46.835	85
Rezultatul net al exercitiului - pierdere			

5.c. cash flow: toate schimbările intervenite în nivelul numerarului în cadrul activității de bază, investițiilor și activității financiare, nivelul numerarului la începutul și la sfârșitul perioadei.

La data de 31.12.2013 societatea înregistrează numerar în cont în suma de 2.062.143 lei față de 2.097.325 lei la începutul perioadei.

La prezentul raport se anexează formularele de bilanț contabil la finele anului 2013 întocmite conform normelor metodologice emise de Ministerul Finanțelor în aplicarea Legii contabilității nr. 82/1991, raportul de gestiune al Consiliului de Administrație, raportul auditorului.

PRESEDINTE DIRECTOR GENERAL

Chitac Vasile



DIRECTOR ECONOMIC

Teletin Elena